



FLECHTWERK Boom-Bast

Leicht, luftig und ein bisschen nostalgisch – in diesem Sommer setzen wir auf geflochtene Accessoires aus natürlichem Bast: Ballerinas von Unützer, ca. 240 Euro. Armreif: Accessorize, ca. 10 Euro. Täschen: Hoss Intropia, ca. 120 Euro.

NEUE SHOPS

Modegeschichten

Hinter dem Schriftzug **& other stories** steckt das neue Ladenkonzept des schwedischen Labels H&M: individuelle Modeschätze, Accessoires und Kosmetik „für Leute mit eigener Geschichte“. Jetzt in sieben europäischen Großstädten, bei uns natürlich in Berlin – und online: www.stories.com



DESIGNER Sole, Mare, Amore

...so nennen Domenico Dolce und Stefano Gabbana ihre neue Sommerkollektion: eine Hommage an ihre sizilianische Heimat, umgesetzt in historischen Prints, maritimen Streifen und leuchtenden Blumen. Viva l'Italia!



ZU GEWINNEN

Siegerinnenschals



Zwei schöne **neue Designs**: Fische und Blumen auf fließender Seide. Samantha Wing und Laura Lambourne aus England

gewannen damit den **Luxury Accessories Award für Jungdesigner des Textilspezialisten Fraas**. Wir verlosen je zwei Tücher (Wert: 240 Euro). Postkarte bis 27.2. an: BRIGITTE, Stichwort „Fraas Schal“, 20587 Hamburg

