

ZART, HART, GENIAL

Tony Viramontes war einer der zeichnenden Superstars der Achtzigerjahre und brachte deren Lebensgefühl mit aggressivem Strich auf Papier. Die Arbeiten des 1988 verstorbenen Modeillustrators (u. a. für Dior, Givenchy und Yves Saint Laurent) zeigt die Mailänder Galleria Carla Sozzani von 5.9. bis 3.11. in der Ausstellung „Bold, beautiful and damned“.



Schlauer
Schuhcode:
MESSAGE-SLIPPER
sind abhörsicher

Aus der simplen Idee des Münchner Schuhherstellers Unützer, personalisierte Slipper mit Monogrammen zu fertigen, könnte ein Ratespiel für den Herbst werden. Vorausgesetzt, Sie wählen nicht die eigenen Initialen und sind verschwiegen genug, niemandem die Bedeutung der Buchstaben zu verraten.
Preise zwischen 300 und 520 €, zu ordern unter 089/22 32 92



3 UNTER 30

Klug und amüsant sind die Stilgeheimnisse der Britin *Alexa Chung*, die sie in „It“ preisgibt, um 20 €, Particular Books. *Cléo Le-Tan* wuchs mit Schwester Olympia in der Pariser Bohème auf, davon erzählt sie (auf Französisch) im Roman „Une famille“, um 16 €, Grasset. Mel Simone Elliott illustrierte Brit-Model *Cara Delevingne* zum Ausmalen. „Colour Me Good Cara“. Um 15 €, über Ilovelmel.me



Dieser NEO-PARKA zeigt, was Kostas Murkudis, neuer Kreativchef von Closed, vorhat: Jene funktionale Coolness, die wir seit Helmut Langs Abschied doch etwas vermissen.