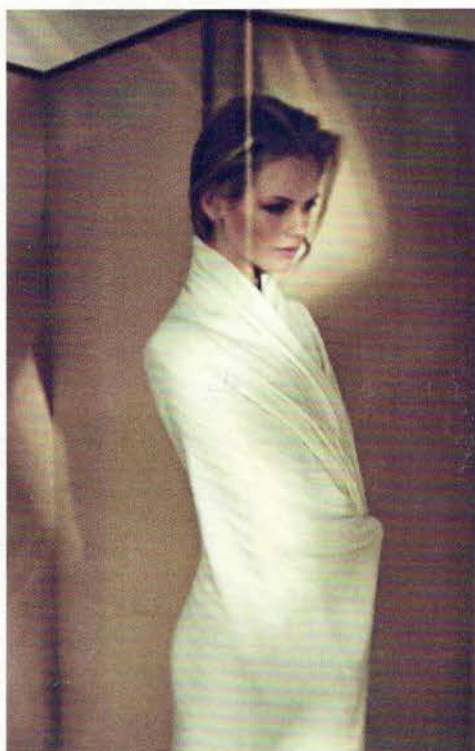




EINZIGARTIG Exklusiv für die Präsentation auf der „VOGUE Salon Soirée“ während der „Fashion Week Berlin“ designte Unützer diese farnefrohen Satinpumps. Nicht zu kaufen, doch zu gewinnen gibt es die Originalpaare unter: Vogue.de/Gewinn.

WILLKOMMEN BALENCIAGA

ERÖFFNET DEN ERSTEN FLAGSHIP-
STORE IN MÜNCHEN.
RESIDENZSTR. 18



KUSCHEL- STOFF

Bekannt ist Agnona für Mode aus allerfeinstem Material. Jetzt lanciert das italienische Label auch eine Home Collection und erweitert damit das Sortiment etwa um hauchzarte Kaschmirdecken (r.: 590 €).



HART UND ZART Spielt mit Gegensätzen und vereint filigrane Details mit rustikalen Elementen: die „Reverse“-Schmuckkollektion von Jean Paul Gaultier für Atelier Swarovski. Aus rhodiniertem Metall, mit Swarovski Kristallen verziert: Kette, 199 €, und Ohrstecker, 149 €.



HAND- WERK

Kleine neapolitanische Manufakturen fertigen Handschuhe wie diese flauschige, mit Fuchspelz verzierte Version (295 €), entworfen von der Berliner Designerin Silke Debler.



SUITS HER

Dem Lebensgefühl einer zeitgemäßen „Gentlewoman“ auf der Spur ist der Band „The New Garçonne“ mit Stilweisheiten moderner Powerfrauen wie Bella Freud oder Caroline Issa. Laurence King, ca. 20 €.