

Essentials

Wand wie Gewand, aber auch Creme und Duft umhüllen uns schützend und geben zugleich Aufschluss über Persönlichkeit und Stilgefühl. Ein Hoch auf die Nahtstellen zwischen Architektur, Mode und Beauty!



Unützer

Flach und doch ultraelegant – das kann keiner so gut wie der Münchner Luxusshuhhersteller. Gilt für die legendären handgefertigten Ballerinas ebenso wie für die Chelsea boots. Mit dem pfeffergrünen „Modell 7794“ aus feinstem Kalbsleder beweisen Sie Klasse und kommen selbst an grauen Herbsttagen locker auf Trab
unuetzer.com



Clarins

Koffeinkick für einen fahlen Teint: Auch wenn unsere Haut über ein internes Entgiftungssystem verfügt – manchmal ist dies durch ein bewegtes Leben, Umweltverschmutzung und Zigarettenrauch schlicht überlastet. Zeit, ein paar Tropfen „Booster Detox“ in die gewohnte Pflegecreme zu geben, denn der entschlackt und stimuliert die Haut mit einem Extrakt aus grünem Kaffee, sodass sie bereits nach wenigen Wochen frischer, vitaler, glatter und voller wirkt.
clarins.com

Bottega Veneta

Markante Nonchalance: Der blasse blaugrüne Mattglas-Flakon von „Pour Homme Essence Aromatique“ birgt ein überraschend dynamisches Cologne, bei dem sich die bitter-süße Frische von Zitrusfrüchten mit kraftvoll-intensiven und holzigen Aromen mischt. Gipfel der maskulinen Eleganz: der fulminante Schlussakkord mit Patschuli und sibirischer Kiefer, der den Debütduft „Pour Homme“ zitiert.
bottegabeneta.com



Porsche Design

Titan-Ikone reloaded: Die „P‘8478“ war 1978 die erste Porsche-Brille und ihr einzigartiger Wechselglasmechanismus eine Sensation. Für die „P‘8678“ erfuhren die unverkennbare Tropfenform und der Nasensteg nun erstmals ein dezentes Facelift. Und die mitgelieferten Wechselgläser aus kratzfestem, unzerbrechlichem Polycarbonat sind noch schneller drin.
porsche-design.com

Herno

Federleicht und kuschelwarm: Die Jacken des italienischen Traditionslabels bringen mit jeder Saison noch weniger auf die Waage, die extraordinary Technik wird immer weiter perfektioniert. Das Nylon der „7 Denari“ ist mit bloßen sieben Denier das leichteste der Welt, die Füllung ein idealer Mix aus 95 Prozent feinsten Gänsedaunen und fünf Prozent Hightechfedern, die die Wasserdichtigkeit noch mal erhöhen. Sehr smart auch, dass sich dies edle Stück so winzig klein zusammenfallen lässt. Erhältlich als Damen- und Herrenmodell.

herno.it





Linke Bahn: weiße „Moon Tote Bag“ (450 Euro) wie die runde „Moon Necklace Bag“ rechts (135 Euro) von Bea Bühler. Transparente Zip-Tasche von Stow, 75 Pfund. Valextras Kartenetui „All in One“, 1490 Euro. Beauty-Case aus Kalbleder von Unützer, 199 Euro. Weißer „Loop Belt“ mit Schlitz (Mitte), Casa Nata, 128 Euro.

Rechts: Dokumentenmappe von Loewe, 650 Euro. Auf den Leder-Zip-Bags von Mansur Gavriel (ab 175 Euro): weiße „Poche petite“ (70 Euro) von RPL Maison, geprägte „Key Chain Bag Mitale“ (110 Euro) von By Malene Birger und Stows quadratische Lederhülle mit Ladegerät, 95 Pfund. Smythsons kleines Portemonnaie „Burlington“ (245 Euro, über Apropos The Concept Store) auf Valextras länglichem Kartenetui, 645 Euro. Two-Tone-Clutch von Céline, 360 Euro.