

# VOGUE

DEUTSCH

2/2011  
FEBRUAR  
€ 6,-  
DEUTSCHLAND  
€ 6,- ÖSTERREICH  
SFR 10,- SCHWEIZ

# LET'S GLAM!

*Milla Jovovich*





# Sehnsucht

*Schwereleose Leichtigkeit: Die neuen Looks lassen uns schon jetzt vom Sommer träumen*

**DRAMATISCH** Der außergewöhnliche schwarze Keramikring trägt eine Schale aus Feueremail, gekrönt von einem Onyx. [www.ehinger-schwarz.de](http://www.ehinger-schwarz.de)  
 Sexy: „Naughty Alice“ ist ein sinnlicher neuer Duft, inspiriert von Vivienne Westwoods verspielter, höchst kreativer Phantasiewelt. [www.coty.com](http://www.coty.com)



**SCHMEICHELHAFT** Ob als spannender Kontrapunkt zu Jeans oder als stilsichere Ergänzung zum eleganten schwarzen Rock: Mit der perlmuttfarbenen Bluse von St. John aus anschmiegsamer Charmeuse ist immer ein glänzender Auftritt garantiert. [www.sjk.com](http://www.sjk.com)  
 Gefährlich schön: Animalprints verleihen jedem Look einen Hauch Exotik. Jetzt lockt uns Blumarine mit wilden Leopardenmustern auf fröhlichen Pastelltönen. So schwingt bei den sommerleichtesten Styles immer ein Hauch Seventies-Feeling mit. [www.blumarine.com](http://www.blumarine.com)



**DETAILVERLIEBT** Der grazile Straw-Wedge mit zarten Riemchen aus Ziegenvelours und goldenem Nappaleder weckt unser Verlangen nach warmer Sommerluft und einem Spaziergang am Strand. [www.unuetzer.de](http://www.unuetzer.de)  
 Griffbereit: Sie tragen gerne alles bei sich? Dann wird die softe Henkeltasche aus gewaschenem Nubukleder von Attilio Giusti Leombruni schon bald zu Ihrem neuen Lieblingsstück! [www.attiliogiustileombruni.com](http://www.attiliogiustileombruni.com)