

EN VOGUE



SOMMERBEGINN mit Boardshorts aus der Kollektion von Emilio Pucci für Orlebar Brown, 225 €, dem Badeanzug aus Stella McCartneys neuer Linie für Adidas, StellaSport, 50 €, oder einem Ananasprint-Bikini, den Laure Hériard Dubreuil, Co-Founder des Webster-Stores in Miami, für Eres entwarf, 310 €.

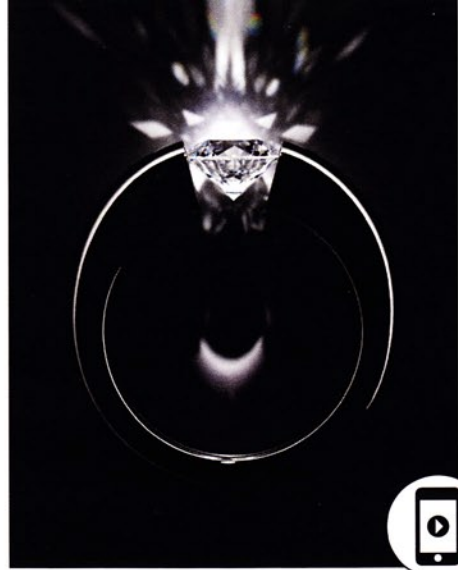


VON **DRIES VAN NOTEN** GIBT

EINBLICK
IN DEN
KREATIVEN KOSMOS
DIE AUSSTELLUNG
„INSPIRATIONS“
VOM 13. 2.
BIS 19. 7. IM
MOMU
ANTWERPEN.

IMMER WIEDER...

...ein Hochgenuss: durch Chanel-Bilder zu blättern. Der neu aufgelegte Erfolgsband „Chanel. Ein Name – ein Stil“ vereint Aufnahmen von Kamerakünstlern wie Horst P. Horst oder natürlich Karl Lagerfeld. L.: Milla Jovovich in Chanel, fotografiert von Carter Smith, 2007. Ab Ende März, Prestel Verlag, 39,95 €.

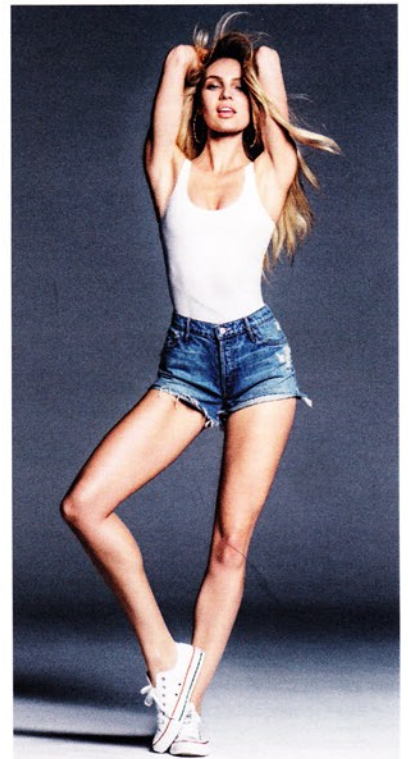


PSST ...
Wie etwa der mit einem scheinbar freischwebenden Diamanten verzierte Spannung entsteht, enthüllt die Niessing-Ausstellung „State of the Art“ in Kooperation mit VOGUE. 20. bis 22. 2., Literaturhaus in München.



DIESE SEITE MIT DER BLIPPAR-APP SCANNEN, UM BILDER VOM EVENT ZU SEHEN

DAS SITZT! Die Capsule Collection, die das Supermodel Candice Swanepoel mit dem L. A.-Label Mother Denim designte, ist nicht nur besonders cool, sie dient auch einem guten Zweck: denn ein Teil des Erlöses geht an die Anti-Aids-Organisation „mother2mother“. Erhältlich bei Stylebop.com, Jeans 245 €.



STANDING OVATIONS Das 25-jährige Jubiläum feiert Unützer mit einer limitierten Geburtstagskollektion, darunter auch die mit versilberten Metallketten geschmückten Sandalen aus Ziegenveloursleder. Ab Mitte Februar u. a. über Unuetzer.com, 595 €.

