



NASS IST CHIC

Schlechtwettertage? Wunderbar! Die neuen „Chelsea“-Gummistiefeletten von Unützer (in Grün, Schoko, Grau oder Schwarz) sorgen für trockene Füße und gute Laune. Und sehen richtig cool aus. Über www.unuetzer.de, circa 150 Euro.



MODERN ART

Das italienische Label Sportmax schlägt mit seiner Künstler-Kooperation „Carte Blanche“ ein neues Kapitel auf. Dieses Mal hatte Kreativkopf Ambra Medda (Foto) freie Hand bei der Gestaltung der auf 1000 Stück limitierten Kollektion. In Zusammenarbeit mit der jungen, chinesischen Künstlerin Ying Wu entstanden surreale Grafiken und urbane Szenarien, die auf Seidentops, Tücher und Kleider gedruckt wurden.



Wow-Effekt

Lose Kragen sind ein tolles Stylingtool – auch in der kommenden Saison. Einfach umbinden und Shirts & Co. sehen sofort glamourös aus. Favorit: die transparenten Kragen mit Schmucksteinen und Nieten. Von Marni. Preis auf Anfrage.

ECO-STYLE

Mit der neuen „Bottle Bag“ setzt das Traditionshaus Roeckl auf Nachhaltigkeit. Die bedruckte Canvas-tasche ist aus recycelten PET-Flaschen hergestellt. Gibt es u. a. auch uni in Mango und Dschungelgrün. Um 140 Euro.



News

Designerin Isabel Marant ist die nächste Kooperationspartnerin von H&M. Der Look: ein Mix aus Ethno, Glam Rock und Western • Swarovski präsentiert seine erste, limitierte Eyewear-Couture-Linie