

Mode

- 22 **TREND** Extravagant und sexy: Cut-outs
- 24 **VIP STYLING** Die Lieblingsmarken der Stars. Diesen Monat: Longchamp
- 26 **ACCESSOIRES FAVORITEN** Abend-Clutches
- 28 **BUSINESS** Dezent dosiert: Eiscremefarben
- 32 **STILFRAGEN** Geraldine Chaplin geht ihren Weg mit viel Humor – und Haltung
- 36 **EXTRA** Online-Shopping: Flower-Prints
- 40 **SCHMUCK STYLING** Eleganter Gipsy-Look
- 42 **FAVORITEN** Sommerfrische: weiße Kleider von romantisch bis cool
- 46 **WHO IS WHO** Sorgt für frischen Wind beim britischen Label Daks: Sheila McKain-Waid
- 48 **SCHMUCK TREND** Uhren in Rot und Blau
- 50 **SPECIAL EDITION** Kollektionen mit gewissem Extra. Diesmal: Hogan by Karl Lagerfeld
- 52 **STYLING 30+, 40+, 50+** Plissees, easy gemixt
- 56 **NEWS** Die April-Highlights
- 150 **DANKE, YVES!** Die spannendste Farbe der Saison: leuchtendes Yves-Klein-Blau
- 160 **IT'S SHOWTIME** Die „Roaring Twenties“ sind zurück – mit grafischen Mustern, Fransen und Glitzer. Dazu Backstage: Tänzerinnen des „Lido de Paris“
- 172 **FIRST CLASS** Auf den ersten Plätzen bei den Modetrends: Sport de luxe
- 186 **SPECIAL ACCESSOIRES – HOT! HOT! HOT!** Die Top-Trends, unsere Favoriten und absoluten Lieblingsteile der Saison

Beauty & Wellness

- 112 **LEICHTER LEBEN** Frischer Wind: acht Strategien für den perfekten Einstieg in ein tolles, neues Körpergefühl
- 126 **FAVORITEN** Nachtcremes und -seren
- 128 **ANTI-AGING** Auf Dauer schön mit Permanent Make-up
- 130 **LOOK** Healthy Good Looking im Frühjahr
- 132 **MEDIZIN** Tinnitus: eine neue Musiktherapie verspricht Hilfe
- 134 **STILL LIFE** Transparent-Look im Bad
- 136 **SPAS** Perfekt entspannen im Urlaub
- 140 **EXTRA** Kick-off in den Sommer: exklusiver MADAME-Workshop auf Mallorca
- 142 **PSYCHO** Traum weiter ... Fantasien ebnen den Weg zum Glück
- 146 **BEAUTY NEWS**



LÄSSIGER TREND: HIGH HEELS ZU SPORTLICHEN OUTFITS, SEITE 172



TITELMODEL Egle Jezepcikaite (Place Models) trägt ein Kostüm aus Baumwollmix mit weißem Revers und Straußenfedern in der Trendfarbe Eisblau. Alles von Louis Vuitton. Haare und Make-up: Karim Amerchih für Ballsaal, mit Produkten von Wella Pro Series und Chanel

FOTO: Honer Akrawi für New Blood Agency

PRODUKTION: Sabine Maeulen