

# ICON

Oktober 2010

INDIAN  
SUMMER



OH, LOOK! UNSERE **ICONA** ZEIGT IHRE AKTUELLEN LIEBLINGSTRENDS  
ILLUSTRATIONEN: JAMES DIGNAN (WWW.OFFICE36.COM)

## BABICONA

Herbstfarben: Ebenholz/Plexiglas-Armreifen von Marjana von Berlepsch

Mehr Bauchfreiheit: Originelle Umstandsmode gibt's über Mama-licious.com

Bequem gehen: In Missoni Chucks für Converse. Gibt's bei Wood Wood und in Missoni Stores

Icona liebt den pudrig-feinen Duft „Petits et Mamans“ von Bulgari

**= 3.897,90 €**

Herzensangelegenheit: Das Haargummi ist von Louis Vuitton. Zuckersüß: Ohrhänger „Greta“ sind von Prada

Nicht so schwer tragen! Chancels „Coco Cocoon Bag“ ist federleicht

Kuschelig: Kaninchenfelljacke von D&G über Net-a-porter.com

Kiss me Mama: „Golden Gloss“ von Yves Saint Laurent

Tigerbauch? Nein danke! Körperöl „Streifenlos“ von Bellybutton beugt vor

Kiss me Mama: „Golden Gloss“ von Yves Saint Laurent

Tigerbauch? Nein danke! Körperöl „Streifenlos“ von Bellybutton beugt vor

## IKEN IM ZAUBERWALD

Das Outfit von Polo Ralph Lauren ist für „echte Männer“

Uhr und Kompass? Falsch! Das linke Gehäuse ist die Gangreserve. Die „Horological Machine N°4 Thunderbolt“ von MB&F

Zur Einstimmung: „Der Bär auf dem Försterball“ erschien bei Kein&Aber

Mit dem Fernglas von Hermès lässt sich allerhand erspähen

Zum Futtern und Verfüttern: Edelnuss-Mischung von Käfer

Der holzige Duft von Comme des Garçons „Wonderwood“ verzaubert nicht nur Iken

Falls Sonnenstrahlen durch die Bäume blitzen: Sonnenbrille von Dior Homme

Für raue Naturburschenhaut: Kiehl's Hand und Body Lotion „Forest Rain“

**= 149.236,40 €**