

In den 20er-Jahren revolutionierte Coco Chanel die Mode. Zeitgenössische Designer interpretieren ihre Signature-Looks jede Saison neu

COCO CHANEL

Jacke von Henry Cotton's, um 300 Euro



Bluse von Taifun by Gerry Weber, um 70 Euro



Coco Chanel



Giambattista Valli

Top von Rena Lange, um 495 Euro



Jeans von NYDJ, um 140 Euro

Jeans von Pepe Jeans, um 100 Euro



Schoeffel, um 20 000 Euro



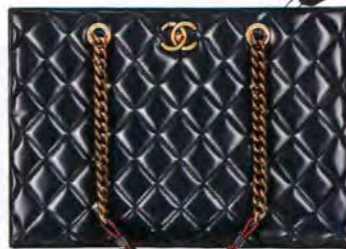
Tamara Comolli, je um 890 Euro



"Vertigo 563" von Chanel, um 24 Euro

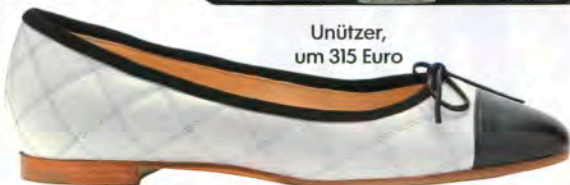


Chanel, um 3550 Euro



Chanel, um 1750 Euro

Jimmy Choo, über net-a-porter.com, um 395 Euro



Unützer, um 315 Euro



**STYLING** Tweedjäckchen, Schluppenblusen und gesteppte Taschen: Die von Coco Chanel entworfenen Klassiker sind heute Sinnbilder für zeitlose Eleganz. Dabei galt die Designerin einst als Rebellin. Weil sie Frauen vom Korsett befreite und eigenwillige Outfits schneiderte, die ihnen maximale Bewegungsfreiheit ließen. Für ein aktuelles Finish des 20er-Jahre-Looks ist die Jeans als lässiges Basic unverzichtbar. Dazu? Two-Tone-Ballerinas für tagsüber und Lackpumps für den Glamour-Auftritt. **BEAUTY** Edel: Nagellack in Kaviarschwarz.

FOTOS: KARL BESSINGER (4), ALESSANDRO LUCIONI/IMAXTREE.COM (2), MICHAEL OCHS ARCHIVE/GETTY IMAGES (1), ROGER VIOLETTE/JULSTEIN BILD (1); REDAKTION: ASTRID DOIL