

人们对于德国和德国时尚的印象通常是：不注重外表，实用才是王道。时至今日这一论调未免有些过时。当然，德国人的确喜欢穿随性的夹克胜过高级定制时装，热爱健步鞋胜过尖头细高跟。然而，从越来越多的时尚活动上可以看出，德国人的时尚意识正在不断转变。早在1980年，Jil Sander, Wolfgang Joop, Karl Lagerfeld就开启了德国时尚产业的优雅转型。在柏林聚集了许多新生代的时尚缔造者。Kaviar Gauche的Alexandra Fischer-Roehler和Johanna Kühn, Lala Berlin的Vladimir Karaleev和Leyla Piedayesh还有Hien Le：这些设计师们在首都柏林进行设计工作并推出各自的时装系列。南方派系同样风起云涌。跨国集团Hugo Boss总部位于巴登符腾堡州的麦琴根（Metzingen）。Ayzit Bostan、A Kind of Guise设计团队、Haltbar均来自慕尼黑。虽然这些品牌各具特色，但他们在造型、剪裁、外观上都丝毫不输于功能性。



- 1 黑森林边缘的手工制造：Lunor眼镜
- 2 Bogner以运动服饰出名，但他们对滑雪场外的潮流也运用自如，如此款方格围巾。
- 3 Aigner的核心竞争力是皮具，它的精湛工艺在这款“cybill”钱包上一览无余。
- 4 Falke的羊毛袜常常被作为备用物品批量购置。
- 5 Marc O'Polo的名字听起来像是四海为家，其实它的公司总部位于巴伐利亚的Stephanskirchen，在这里它设计了这款时尚风衣。
- 6 Marc Cain的“Blow Up”风衣深受“摇摆的60年代”启发。
- 7 曾经在德国穿勃肯鞋的都是保健狂人，如今它却出现在时尚的T台。
- 8 听起来好似法国籍，实则德国货。这就是来自巴伐利亚的时装公司Laurel。
- 9 继“Stan Smith”和“Superstars”的重生之后，阿迪达斯又一次领跑市场。这一款叫做“X Lite TM”。

- 10 Thomas Bentz和Oliver Lühr的品牌Achtland可惜已经离开柏林搬去伦敦。但这个品牌的名字和设计手法骨子里却还是德国式。
- 11 MCM的包包在80年代因为它的多彩的配饰非常流行，现如今它又因韩国人金圣珠而再度流行起来。
- 12 1989年成立的Fritz Unützer同名品牌志向高远，至今它年产50万双鞋。图中是它的仿鹿皮镂空高跟鞋。
- 13 Wolfgang Joop是德国时尚的老牌巨头。他的Wunderkind系列在巴黎登台，但这个波茨坦人还是爱公开表现出对德国老家的爱慕之情。
- 14 非常适合用来戴着在德国的高速路上飞驰。Roeckl的“Young Driver”手套由粗毛羊的那帕软皮制成。