

Die neuen Trends sind da!

Mit plakativen Blüten-Prints, Rotwein-Tönen und nostalgischen Retro-Styles kann die Herbstsaison beginnen. Die Handschuhe werden jetzt länger, die Taschen zu Beuteln und die Hüte schlapp – lassen Sie sich inspirieren!

FOTOS NICOLE NEUMANN
PRODUKTION SUSANN FAUST



Plisseerock
in Lederoptik
von Liu Jo, ca.
250 Euro. **Shopper**
aus bedrucktem
Ledermix: Oilily.
Strumpfhose:
Hudson. **Schnür-
sandaletten:**
Unützer