



**RUNDE SACHE** Auf einer Wellenlänge liegen die italienische Marke Sportmax und das Londoner Brillenlabel Cutler & Gross, die beide 1969 gegründet wurden. Die Modelle aus der gemeinsamen sechsteiligen Sonnenbrillenkollektion: neuinterpretierte Klassiker (l.: „Maxi-Shades“, 365 €). Das i-Tüpfelchen: Kampagnengesicht Leigh Lezark.



**SMILE!** Bereits zum zweiten Mal schmücken Illustrationen der französischen Stil- und Internet-Ikone Garance Doré die ultraweichen T- und Sweat-Shirts von Marc O'Polo. Oben: 100 €.

**RETTUNG FÜR PROBLEM-PULLIS:** AUF CASHMEREDOC.COM TREATMENT AUSWÄHLEN & PATIENTEN EINSCHICKEN.

**MUNTERMACHER** Von Himmelblau bis Mohnrot: Die „Ringelsocken“ von Item M6 lassen Beine schon jetzt in sommerlichen Farben leuchten, aber vor allem sollen sie den Energiefluss im Körper steigern – wegen des nach oben hin abnehmenden Drucks. „Energy Socks“, Paar 25 €.



## 1001 NACHT

Den magischen Orient zu Füßen: handgefertigte Loafers aus vergoldeten Ketten. Von Unützer, 1400 €.



**WEINPROBE** mit Derek Lam: Der Designer erschuf mit dem kalifornischen Weingut Cliff Lede einen besonders poetischen 2010er Cabernet Sauvignon. „Poetry“, 6 Flaschen 210 \$.

